PROGRAM PARTNERSKI MENTOR JĘZYKOWY

Umowa współpracy partnerskiej

Proste zasady polecania, rozliczeń i zakończenia współpracy.

Umowa pomiędzy DataCraft sp. z o.o., os. Jana III Sobieskiego 40/2N, 60-688 Poznań, KRS 0001161128, NIP 9721363039 („Organizator”) a przedsiębiorcą, którego dane wskazano w zaakceptowanej ofercie na koncie partnerskim („Partner”).

Kontakt Organizatora: datacraft.biuro@gmail.com

Wersja wzoru: 1 listopada 2026 r.

Niniejszy dokument przedstawia wzór warunków współpracy. Umowa zawierana z Partnerem obejmuje zaakceptowaną w panelu indywidualną stawkę prowizji.

§ 1 Na czym polega współpraca

1. Partner dobrowolnie poleca odpłatne produkty serwisu mentorjezykowy.pl przy użyciu swoich kodów rabatowych, w tym subskrypcje oraz jednorazowe produkty i pakiety.

2. Partner sam wybiera sposób, czas i zakres promocji. Nie ma obowiązku stałego pozyskiwania klientów, minimalnych wyników ani wyłączności. Koszty własnej promocji ponosi sam, chyba że Strony uzgodnią inaczej.

3. Partner jest niezależnym przedsiębiorcą prowadzącym działalność w Polsce, przekazuje aktualne dane do rozliczeń i nie może zawierać umów ani pobierać płatności w imieniu Organizatora.

4. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony w chwili elektronicznej akceptacji indywidualnej oferty i jej treści w panelu partnerskim. Organizator zachowuje zaakceptowaną wersję, dane Stron, stawkę prowizji i datę akceptacji.

§ 2 Kody partnerskie i przypisywanie sprzedaży

1. Partner otrzymuje kody rabatowe, których liczba, wysokość rabatów i okres aktywności wynikają z indywidualnej oferty lub zasad programu udostępnionych Partnerowi. Zmiany tych warunków nie naruszają praw nabytych ani warunków zakupów dokonanych przez klientów.

2. Sprzedaż jest przypisana Partnerowi, jeżeli klient podczas zakupu skutecznie wykorzystał jego aktywny kod rabatowy i płatność została zrealizowana. Dotyczy to subskrypcji oraz jednorazowych produktów i pakietów. Samo wejście na stronę, wpisanie nieskutecznego kodu lub nieopłacone zamówienie nie tworzy prawa do prowizji, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.

3. Przypisanie subskrypcji obejmuje jej kolejne opłacone odnowienia, również jeśli rabat zastosowano tylko przy pierwszej płatności. Jednorazowy produkt lub pakiet jest przypisany tylko do tego opłaconego zakupu. Jedna subskrypcja albo jeden taki zakup może zostać przypisany jednemu Partnerowi.

4. Po definitywnym zakończeniu subskrypcji nowy zakup wymaga ponownego wykorzystania aktywnego kodu Partnera, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Organizator udostępnia Partnerowi zestawienie transakcji i prowizji niezbędne do weryfikacji rozliczeń. Zastrzeżenia można zgłosić na adres wskazany do kontaktu z Organizatorem; Organizator odpowiada w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 3 Prowizja i rozliczenia

1. Partnerowi przysługuje prowizja w wysokości stawki procentowej wskazanej w indywidualnej ofercie zaakceptowanej w panelu partnerskim, liczonej od wartości netto płatności za subskrypcję, jednorazowy produkt lub pakiet przypisany Partnerowi, po uwzględnieniu rabatów. Przy subskrypcji prowizja obejmuje również opłacone odnowienia.

2. Nie nalicza się prowizji od płatności nieskutecznych, w całości zwróconych ani wynikających z nadużyć. Zwrot części płatności lub uzasadniona korekta transakcji powoduje odpowiednią korektę prowizji. Kwoty wypłacone nienależnie podlegają wzajemnemu rozliczeniu.

3. Prowizje są zestawiane miesięcznie. Dla uwzględnienia typowych zwrotów i korekt Organizator weryfikuje płatności przez 30 dni od ich otrzymania. Wypłaca należne kwoty przelewem w ciągu 14 dni od otrzymania prawidłowej faktury, nie później jednak niż w terminie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów. Weryfikacja nie odbiera wcześniej nabytego prawa do prowizji.

4. Partner przekazuje dokument rozliczeniowy wymagany przepisami prawa. Nie obowiązuje minimalna kwota wypłaty. W przypadku uzasadnionych wątpliwości Organizator może wstrzymać wyłącznie sporną część należności do czasu ich wyjaśnienia.

§ 4 Ceny i zmiana oferty

1. Organizator samodzielnie ustala i może zmieniać ceny i promocje Serwisu. Zmiana ceny wpływa na wysokość prowizji liczonej od faktycznej wartości netto przypisanych płatności, lecz nie zmienia uzgodnionej stawki procentowej Partnera. Zmiana tej stawki wymaga zgody obu Stron.

§ 5 Zmiany i zakończenie współpracy

1. Zmiana uzgodnionej stawki prowizji i innych istotnych warunków współpracy wymaga akceptacji obu Stron. Nie narusza już nabytych praw Partnera.

2. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę zawartą na czas nieoznaczony. Okres wypowiedzenia wynosi jeden miesiąc w pierwszym roku, dwa miesiące w drugim roku oraz trzy miesiące w trzecim i następnych latach współpracy; wypowiedzenie staje się skuteczne z końcem miesiąca kalendarzowego.

3. Umowa może zostać rozwiązana bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadkach przewidzianych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności w razie istotnego niewykonania obowiązków lub nadzwyczajnych okoliczności.

4. Po zakończeniu współpracy kody Partnera przestają działać i nie obejmują nowych zakupów. Subskrypcje aktywne w chwili zakończenia współpracy pozostają aktywne. Partner zachowuje prawo do prowizji od opłaconych odnowień subskrypcji przypisanych mu przed zakończeniem Umowy, na dotychczasowych zasadach i dopóki te subskrypcje trwają. Nowa subskrypcja albo nowy jednorazowy zakup nie jest automatycznie przypisywany Partnerowi, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.

5. W razie nadużycia kodów Organizator może czasowo je zablokować. Należne prowizje podlegają weryfikacji.

§ 6 Uczciwa promocja

1. Partner promuje Serwis rzetelnie i zgodnie z prawem, w tym właściwie oznacza treści reklamowe i afiliacyjne. Nie wysyła niezamówionego marketingu, nie podaje fałszywych informacji, nie generuje fikcyjnych zakupów i nie podszywa się pod Organizatora.

2. W czasie współpracy może nieodpłatnie używać nazwy „Mentor Językowy” i oficjalnych materiałów przekazanych przez Organizatora wyłącznie do promocji Serwisu. Po zakończeniu Umowy przestaje przedstawiać się jako aktywny Partner.

3. Każda ze Stron odpowiada za zgodność własnych działań promocyjnych i przetwarzania danych z obowiązującymi przepisami.

§ 7 Kontakt i postanowienia końcowe

1. Oświadczenia dotyczące Umowy mogą być składane w formie dokumentowej, w szczególności e-mailem na adresy wskazane przez Strony do obsługi współpracy. W sprawach nieuregulowanych Umową stosuje się prawo polskie. Spory rozstrzygają sądy właściwe według przepisów prawa.